

1品5役、使い方次第でスキンケアの質を引き上げ 累計130万個超※の多機能ジェル、パック機能追加し刷新 時短でスキンケアも、丁寧にスキンケアも両方叶えるパックジェル

株式会社ナリス化粧品(本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義)は、25年にわたり、日本生活協同組合連合会に化粧品を提供しており、組合員の声を生かした化粧品開発をしています。スキンケア・日焼け止め・メイクなどの欲しいアイテムを1つから選べ、その人に寄り添ったキレイを低価格で実現する単品化粧品の提供は20品を超えます。2012年にデビューし、累計販売個数130万個※を超える多機能スキンケアであるオールインワンジェルは、ユーザーの広がりを見せ、この度、2度目のリニューアルを行い、新しくパック機能を追加した「コープ かんたん オールインワンジェル B」として9月1日から発売します。

※2012年3月～2022年3月末 メーカー出荷数量



パック機能追加で若年層の満足度向上へ

当社が、昨年10月に全国のスキンケアをしている20歳から59歳の男女を対象にWEBで行った調査(n=1,195)では、女性のオールインワンジェルの使用率は、28.0%で、パックは、32.7%でした。特に、20歳～34歳の若年層では、約40%が、パックを使用していると答えています。(参考データ次頁)これまでの「コープ オールインワンジェル」は、洗顔後、化粧水・美容液・乳液・化粧下地の4つの機能を1品で叶える多機能ジェルでしたが、今回のリニューアルでパックの機能を追加することで、より、1品で満足度の高いケアを叶えることができます。

商品名：コープ かんたん オールインワンジェル B

価格：100g 980円(税抜) 1,078円(税込)

185g 1,580円(税抜) 1,738円(税込)

製造販売者：株式会社ナリス化粧品

販売者：日本生活協同組合連合会

発売日：9月1日

お客様からの問い合わせ先 組合員サービスセンター 0120-999-345

1つで丁寧なスキンケアで、時間と気持ちの余裕をプレゼント

コロナ禍による日常生活の変化は、私たちのおうち時間やスキンケアに関わる行動や意識を変えつつあり、「時短＝ズボラ」から、「時間の余裕が、気持ちの余裕を生む」という考えにシフトしつつあります。また、スキンケアは、自分を見つめなおす時間と捉える女性も多いことがわかっています。1品で、ささっと短時間でスキンケアすることも、また、重ね付けすることで、パック機能を持たせた丁寧なスキンケアができるという選択肢があることも、このオールインワンジェルの特徴。使用者のその時によって変わるシチュエーションや気分により、使用方法を自由自在に使い分けられることで、使用者に寄り添い、時間の余裕や、スキンケアによる満足感の両方、そして、ストレスフルな毎日に、自分と向き合える時間も提供したいと考えます。

トライアルサイズと大容量サイズ、家族での共用にも

「コープ かんたん オールインワンジェル B」は、使い易いサイズの100gを通常販売し、販売促進策として年に数回の頻度で、大容量の185gを展開しています。当社の調査では、20代前半の若年層では、男性も女性も約2割が、配偶者・恋人、また母親とのスキンケアの共用をしていることがわかっており、香料・パラベン・着色料無配合の設計で、伸ばしやすくべたつきのないテクスチャーのため、年齢・性別を問わず、家族でも使用できます。1品で、簡便なスキンケアから、じっくり丁寧なスキンケアができるオールインワンジェルは、美容保湿成分として、2種のヒアルロン酸/アセチルヒアルロン酸 Na・ヒアルロン酸 Na・ビタミン C 誘導体/アスコルビルリン酸 Na・パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na・コラーゲン/水溶性コラーゲン・加水分解コラーゲン・ハトムギエキス/サッカロミセス/ハトムギ種子発酵液) 配合。美容保湿成分をぎゅっと閉じ込めるスクワラン(保湿成分)も配合し、乾燥する秋冬の季節に対応します。

【本件への問い合わせ先】株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷(よこたに)

〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672

mail:narispr@naris.co.jp HP:<https://www.co-op.ne.jp/cosmetics/stuff/detail.html?JAN=4902220159161>

<https://www.co-op.ne.jp/cosmetics/stuff/detail.html?JAN=4902220159178>



商品名：コープ かんたん オールインワンジェル B

種類別名称：ジェルクリーム

内容量：上：100 g / 価格：980 円（税抜） 1,078 円（税込）

下：185 g / 価格：1,580 円（税抜） 1,738 円（税込）

●洗顔後のスキンケアが 1 品で完了する多機能ジェルクリーム。

- ・化粧水/美容液/乳液/化粧下地・パックの 1 品 5 役。
- ・短時間でのスキンケアにも、重ね付けなどで丁寧なスキンケアにも使い分けができます。
- ・とろりと伸ばしやすく、べたつかないなめらかなテクスチャーです。

○美容保湿成分、2 種のヒアルロン酸/アセチルヒアルロン酸 Na・ヒアルロン酸 Na・ビタミン C 誘導体/アスコルビルリン酸 Na・パルミチン酸アスコルビン酸 3Na・コラーゲン/水溶性コラーゲン・加水分解コラーゲン・ハトムギエキス/サッカロミセス/ハトムギ種子発酵液) 配合。

○美容保湿成分をぎゅっと閉じ込めるスクワラン（保湿成分）も配合。

○香料・着色料・パラベン無配合。

参考資料 ナリス化粧品調査（2021 年 10 月に、全国のスキンケアをしている 20 歳から 59 歳の男女を対象に WEB で実施した調査（n = 1,195/965）

以下のアイテムのうち、あなたが、顔に使うスキンケア品として日常的に使用しているものを選んでください。

| | | 洗顔料 | 化粧水 | 乳液 | 日焼け止め | 美容液 | クリーム | 石けん | パック | オールインワンジェル | マスク | マッサージ | その他 | 特になし |
|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|------|------|
| 全体 | 1195 | 83.6% | 76.3% | 50.5% | 46.4% | 39.0% | 36.3% | 27.1% | 25.9% | 24.1% | 21.6% | 15.9% | 4.4% | 2.2% |
| 男性 | 442 | 79.0% | 58.8% | 37.6% | 23.5% | 23.1% | 27.6% | 32.6% | 14.3% | 17.4% | 18.3% | 14.0% | 4.1% | 4.5% |
| 女性 | 753 | 86.3% | 86.6% | 58.0% | 59.9% | 48.3% | 41.4% | 23.9% | 32.7% | 28.0% | 23.5% | 17.0% | 4.6% | 0.8% |

以下のアイテムのうち、あなたが、顔に使うスキンケア品として日常的に使用しているものを選んでください。

| | | | 洗顔料 | 化粧水 | 乳液 | 日焼け止め | 美容液 | クリーム | 石けん | オールインワンジェル | マスク | パック | マッサージ | その他 | 特になし |
|----|---------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------|------|
| | | 1195 | 83.6% | 76.3% | 50.5% | 46.4% | 39.0% | 36.3% | 27.1% | 24.1% | 21.6% | 25.9% | 15.9% | 4.4% | 2.2% |
| 男性 | 20歳～24歳 | 80 | 75.0% | 62.5% | 45.0% | 28.7% | 32.5% | 38.8% | 38.8% | 20.0% | 28.7% | 20.0% | 18.8% | 7.5% | 5.0% |
| | 25歳～29歳 | 82 | 80.5% | 64.6% | 45.1% | 24.4% | 29.3% | 31.7% | 36.6% | 23.2% | 20.7% | 15.9% | 18.3% | 6.1% | 2.4% |
| | 30歳～34歳 | 75 | 85.3% | 68.0% | 38.7% | 30.7% | 25.3% | 30.7% | 28.0% | 21.3% | 21.3% | 20.0% | 12.0% | 2.7% | 4.0% |
| | 35歳～39歳 | 65 | 86.2% | 61.5% | 33.8% | 20.0% | 23.1% | 27.7% | 29.2% | 16.9% | 16.9% | 15.4% | 13.8% | 3.1% | 1.5% |
| | 40歳～44歳 | 73 | 76.7% | 52.1% | 30.1% | 13.7% | 15.1% | 19.2% | 31.5% | 11.0% | 13.7% | 11.0% | 8.2% | 0.0% | 6.8% |
| | 45歳～49歳 | 67 | 70.1% | 41.8% | 29.9% | 22.4% | 10.4% | 14.9% | 29.9% | 10.4% | 6.0% | 1.5% | 11.9% | 4.5% | 7.5% |
| 女性 | 20歳～24歳 | 131 | 78.6% | 85.5% | 62.6% | 51.1% | 48.9% | 39.7% | 22.1% | 18.3% | 20.6% | 37.4% | 22.1% | 5.3% | 1.5% |
| | 25歳～29歳 | 132 | 84.1% | 84.1% | 60.6% | 60.6% | 43.9% | 37.9% | 24.2% | 28.0% | 18.9% | 37.9% | 21.2% | 3.8% | 1.5% |
| | 30歳～34歳 | 131 | 87.0% | 88.5% | 61.1% | 61.8% | 54.2% | 38.9% | 22.1% | 29.8% | 26.0% | 35.1% | 19.1% | 3.8% | 0.0% |
| | 35歳～39歳 | 125 | 91.2% | 88.8% | 56.0% | 58.4% | 45.6% | 45.6% | 28.0% | 33.6% | 25.6% | 28.8% | 16.0% | 4.0% | 0.0% |
| | 40歳～44歳 | 132 | 88.6% | 88.6% | 55.3% | 67.4% | 52.3% | 43.2% | 22.7% | 28.0% | 28.0% | 26.5% | 12.9% | 6.1% | 0.8% |
| | 45歳～49歳 | 102 | 89.2% | 83.3% | 51.0% | 59.8% | 44.1% | 44.1% | 24.5% | 31.4% | 21.6% | 29.4% | 8.8% | 4.9% | 1.0% |

あなたは、使用しているスキンケア品を同居する誰かと共有して使用していますか？

| | | | 配偶者や恋人 | 母親 | 兄弟 | 娘 | 姉妹 | 父親 | 息子 | その他 | 共有して使用していない |
|----|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 全体 | 965 | 20.9% | 11.5% | 7.9% | 7.2% | 7.0% | 6.8% | 6.0% | 2.9% | 61.7% | |
| 男性 | 20歳～24歳 | 63 | 23.8% | 19.0% | 27.0% | 9.5% | 14.3% | 23.8% | 15.9% | 7.9% | 39.7% |
| | 25歳～29歳 | 71 | 35.2% | 12.7% | 16.9% | 7.0% | 12.7% | 12.7% | 7.0% | 4.2% | 46.5% |
| | 30歳～34歳 | 59 | 33.9% | 11.9% | 10.2% | 5.1% | 6.8% | 8.5% | 8.5% | 1.7% | 50.8% |
| | 35歳～39歳 | 53 | 26.4% | 7.5% | 11.3% | 5.7% | 7.5% | 7.5% | 7.5% | 1.9% | 62.3% |
| | 40歳～44歳 | 56 | 23.2% | 3.6% | 7.1% | 5.4% | 1.8% | 3.6% | 8.9% | 3.6% | 69.6% |
| | 45歳～49歳 | 45 | 28.9% | 4.4% | 4.4% | 2.2% | 0.0% | 2.2% | 6.7% | 0.0% | 60.0% |
| 女性 | 20歳～24歳 | 109 | 23.9% | 23.9% | 10.1% | 6.4% | 12.8% | 12.8% | 7.3% | 7.3% | 49.5% |
| | 25歳～29歳 | 108 | 20.4% | 13.0% | 4.6% | 2.8% | 5.6% | 5.6% | 1.9% | 1.9% | 62.0% |
| | 30歳～34歳 | 115 | 20.0% | 7.0% | 2.6% | 5.2% | 7.0% | 1.7% | 2.6% | 1.7% | 68.7% |
| | 35歳～39歳 | 103 | 23.3% | 12.6% | 7.8% | 10.7% | 9.7% | 5.8% | 5.8% | 1.9% | 64.1% |
| | 40歳～44歳 | 101 | 3.0% | 10.9% | 2.0% | 11.9% | 3.0% | 2.0% | 3.0% | 2.0% | 78.2% |
| | 45歳～49歳 | 82 | 4.9% | 3.7% | 0.0% | 11.0% | 0.0% | 0.0% | 4.9% | 0.0% | 76.8% |